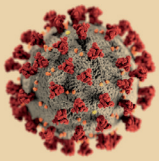
März 2021

BürgerStiftungHildesheim

Gemeinsam Gutes anstiften.

StifterRundbrief

**Liebe Stifterinnen und Stifter,
Förderer und Freunde der
BürgerStiftung Hildesheim,**



um das Corona-Virus und seine Mutanten soll es hier nur am Rande gehen; in den Vordergrund dieses Rundbriefes stellen wir vielmehr positive Nachrichten aus der Stiftung, berichten über geförderte Projekte und Neues, was Sie interessieren könnte. Nehmen Sie sich doch etwas Zeit für eine interessante Lektüre…

Über den Einsatz von Fördermitteln

1.500.000 EUR Förderungen Ein Erfolg, der anstiftet!

Bis zu Beginn des 20. Jahres ihres Bestehens hat die Bürgerstiftung bereits mehr als **1,5 Mill. EUR** an Fördermitteln in über 1.000 gemeinnützigen Projekten eingesetzt.

Häufig partizipierten junge Menschen an der Förderung von Schulprojekten zur Stärkung sozialer Kompetenz, an Sprachförderung, musischer Bildung, an sozialer Unterstützung durch Förderung der Teilhabe einzelner SchülerInnen an Klassenfahrten, aber auch durch eine bessere Ausstattung von Schulbibliotheken, Cafeterias oder mit digitalen Unterrichtsmitteln. Die Bürgerstiftung beteiligte sich an der Anlage und Ausstattung von Schulgärten, Spielplätzen und Sportangeboten, mit denen ein sozial-pädagogisches Konzept verbunden war.

Ferien(sprach)camps, Freizeiten, Kinder- und Jugendtheater standen ebenso auf dem Förderprogramm wie Bildungsangebote zum Schreiben und Lesen oder Umweltbewusstsein. Die Stiftung war immer zur Stelle, wenn es um Unterstützung gerade der jungen Menschen ging, die Hilfe besonders gut gebrauchen konnten. So waren **Kinder- und Jugendhäuser** der Stadt und Heime in kirchlicher oder sozialer Trägerschaft ebenso Empfänger von Förderungen wie andere Einrichtungen, die sich um junge Menschen kümmern, die „aus der Bahn geworfen“ sind. Wir förderten Trauergruppen für Kinder und Erwachsene, Sorgen- und Krisentelefon.

Einen Schwerpunkt der letzen 10 Jahre bildete die Unterstützung der Arbeit der **Freien Theater** in der Stadt Hildesheim und der **Studierenden an den Hochschulen** der Stadt. Über viele Jahre hat die Stiftung zahlreiche Kulturfestivals gefördert und diese auch für sozial Bedürftige durch die Verteilung von Freikarten zugänglich gemacht. Sie hat Mittel für **wiederkehrende Musikveranstaltungen und Wettbewerbe oder Lesungen** bereit gestellt, aber auch den **sozialen Sektor** im Blick behalten.

Geflüchtete gehörten ebenso zur Zielgruppe von Förderungen wie **Menschen ohne feste Herberge und soziale Bezüge. Kranke und alte Menschen** standen genauso in unserem Fokus wie Menschen mit Beeinträchtigungen, denen durch die Förderung beispielhaft mit einer Reittherapie in der Heimstatt Röderhof (Rundbrief 2020) Unterstützung zuteil werden konnte.

Selbsthilfegruppen waren ein Schwerpunkt unserer Förderungen. **Stadtentwicklung, Umweltschutz** waren weitere geförderte Ziele.

Alle Fördergebiete zu nennen, dafür reicht der Raum nicht aus; aber eines ist an dieser Stelle noch hervorzuheben:

Möglich gemacht haben diese vielfachen Förderungen unsere StifterInnen und SpenderInnen. 1.500.000 Euro sind das Ergebnis von nahezu gleich großen Erträgen aus Kapitalanlagen von (Zu-) Stiftungen und aus Spenden. Wir haben uns über viele und auch sehr großzügige Zustiftungen und Spenden freuen dürfen, aber uns war auch jeder noch so kleine Beitrag sehr wichtig. Allen sagen wir an dieser Stelle sehr, sehr herzlichen Dank und wir sind mit ihnen schon ein wenig stolz darauf, was wir alles von Bürgern für Bürger in Stadt und Region Hildesheim gemeinsam Gutes anstiften konnten.

Nun wird die Latte höher gelegt und mit vereinten Kräften schaffen wir auch das nächste Etappenziel, nicht um des sportlichen Ehrgeizes willen, sondern wegen der beeindruckenden positiven Leistung von Bürgerinnen und Bürgern dieser Stadt und Region für ihre MitbürgerInnen. Helfen zu können ist eine wunderbare Sache und Ausdruck großer Dankbarkeit.

Vorhang auf…

für den Theaterfonds der BürgerStiftung Hildesheim

Bürgerstiftung unterstützt Freie Theaterszene nachhaltig

Zum zweiten Mal hat die BürgerStiftung Hildesheim aus dem von ihr aufgelegten **Theaterfonds 2020** Förderungen im Einzelfall bis zu 2.000 Euro an acht Freie Theatergruppen ausgeschüttet, insgesamt **weitere 15.000 Euro**.

Theater Aspik, Kirschgarten zu verkaufen, Luzia Schelling, Oliver Dressel, Florian Brandhorst, Irene Eichenberger

Förderanträge zu stellen ist in der Freien Theaterszene eine nicht gerade beliebte Aufgabe; denn viele Formalitäten und komplizierte Förderbedingungen müssen beachtet werde. Aber: Um die Freie Theaterszene auch im Jahr 2021 zu erhalten, muss das getan werden und kann auch beachtlichen Erfolg haben. Wie überhaupt ist so langsam landes- und bundesweit **angekommen, dass die Freie Theaterszene breite Unterstützung braucht,** um in der Corona-Pandemie nicht unterzugehen. Nicht viele Theaterschaffende hatten bisher die Möglichkeit, sich freiwillig zu versichern, und als freiberuflich Tätige stand ihnen auch kein Kurzarbeitergeld zu. Das brachte existentielle Sorgen für die ganze Familie mit sich. Als Bürgerstiftung konnten wir da ohne große Formalitäten und langwierige Entscheidungsprozesse schnell helfen: Nämlich durch die Einrichtung unseres **Theaterfonds 2020**, in den viele große und kleine Spenden zur Förderung der Theaterarbeit eingegangen sind.

Dafür bedanken wir uns auch an dieser Stelle sehr herzlich.

Übrigens: Förderanträge haben wir reichlich und es wäre schön, wir könnten auch durch **Ihre Spende** noch mehr Gutes tun. Dabei können auch Wünsche, wofür eine Spende verwendet werden soll, etwa im Bereich Soziales, Jugend, Bildung, Kultur, um nur einige Schwerpunkte unserer Fördertätigkeit zu nennen, berücksichtigt werden. Gerne können Sie sich an uns wenden.

Spenden geht einfach

Überweisen Sie den Betrag, den Sie spenden wollen, mit der Angabe „Spende“ an die

BürgerStiftung Hildesheim

IBAN: DE10 2595 0130 0000 0116 66

(Sparkasse Hildesheim Goslar Peine)

Erste Förderzusagen in 2021

Auszug

Soziales

Begegnung von Menschen mit und ohne Beeinträchtigung / Beschäftigungsangebote an Suchtkranke / Spielgräte für das Frauenhaus

Kultur

Netzwerktreffen Pulse of Europe / Aktion Lesezeichen / Kindertheater „schauSpielPlatz“ / Breaking Salsa – Online-Tutorials in Mitmach-Video-Workshops / Stiftung Univ. – Veröffentlichung zum Thema Festivalarbeit als performatives Handeln

Kinder-/Jugendarbeit/Schule

Radio Tonkuhle – Sendungen zum Wahljahr 2021 und zum interreligiösen und interkulturellen Austausch / Feriensprachcamp / Vermittlung von Konfliktstrategien / Vorlesen auf dem Spielplatz mit szenischer Umsetzung

Natur/Stadtgestaltung

Klimawandel - Freizeit in den Alpen / Bäume und Bänke für das städtische Projekt „Zukunft Stadtgrün“

Einzelne Förderungen in höherem Umfang sind auch durch Sonderspenden möglich geworden. Die Projekte sind an den durch die COVID-19-Pandemie bestimmten Hygienevorgaben ausgerichtet.

Die Stiftung versucht, weiterhin mit ihren begrenzten Mitteln in der Krise zu helfen, wo es möglich und dringend nötig ist.

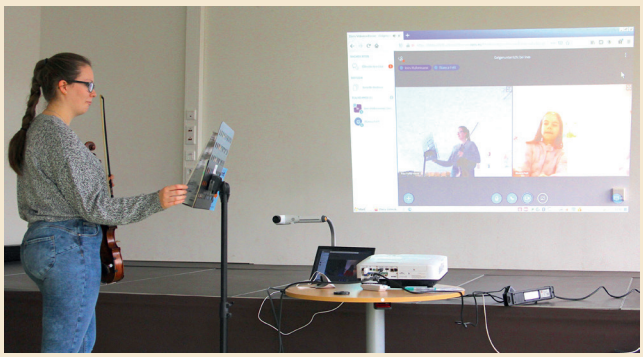
Digitale Bildung

„Lehrende und Kinder sind begeistert“, schrieb uns die Rektorin der Grundschule Alter Markt, Birgit Furtner. In einer Schule mit vielen Kindern ohne ausreichende Deutschkenntnisse und aus bildungsfernen Haushalten kommend war eine moderne Ausstattung mit Dokumentenkameras und hochauflösenden Beamern noch nicht vorhanden. Hier konnte die Bürgerstiftung dank einer großzügigen Spende schnell Abhilfe schaffen:

Ob im Sach-, Deutsch- oder Mathematikunterreicht, können nun den Schülern durch Kameras mit schwenkbaren Armen und guter Zoomqualität selbst kleine Dinge groß dargestellt und dabei auch bewegt und verändert werden. Jede der beiden aus Kamera und Beamer bestehenden Einheiten ist kurzfristig einsatzbereit und muss inzwischen schon für den eigenen Unterricht rechtzeitig vorgebucht werden. Dabei dienen die Dokumentenkameras dann auch als Webcam.

Das im Schulgebäude aktive Streicherklassenprojekt nutzt die Anlagen zudem für den online-Unterricht.

Auch nach der Pandemie sollen die Geräte dauerhaft zum Einsatz kommen, versichert Birgit Furtner.



BürgerStiftungHildesheim

Gemeinsam Gutes anstiften.

Hildesheimer Nachbarschaftspreis 2021

Wie in den Vorjahren haben wir wieder einen **Nachbarschaftspreis** ausgeschrieben.

Bei den vorangegangenen Ausschreibungen haben wir immer wieder erfahren, wie gleichsam im Verborgenen vielfache, verlässliche nachbarschaftliche Hilfe geleistet wird. Das ist vorbildlich und gerade in der Corona-Krise besonders wertvoll und zur Nachahmung empfohlen. Nachbarschaftliches Engagement wollen wir würdigen und auszeichnen.

Mit dem **ausgelobten Preisgeld von 2.000 Euro** unterstreichen wir unsere Wertschätzung für ein herausragendes bürgerschaftliches Engagement. Es kann auf mehrere Preisträger aufgeteilt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Was Sie tun können:

Schreiben Sie uns, schicken Sie uns eine E-Mail (an info@buergerstiftung-hildesheim.de) oder rufen Sie uns an und schildern uns kurz „Ihren" Fall bekannter Nachbarschaftshilfe. Wir setzen uns dann mit Ihnen in Verbindung. Vertraulichkeit wird auf Wunsch gewahrt.

Einsendeschluss ist der 15. April 2021. Machen Sie mit!

Bei Erfolg Ihres Vorschlages erhalten Sie von uns als Dank eine kleine Aufmerksamkeit!

Aktuelle Informationen

Bitte beachten Sie unseren ausführlichen **Tätigkeitsbericht 2020.** Sie finden ihn auf der Homepage der Stiftung

www.buergerstiftung-hildesheim.de („Infos/Tätigkeitsberichte")

auch mit Hinweisen zu Vermögensanlage und Projektförderungen 2020.

Pandemie-bedingt liegen noch keine verbindlichen Termine für 2021 vor. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Homepage („Aktuelles/Termine").

Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse an der Stiftung.

Anregungen sind jederzeit willkommen. Wenn Sie mitarbeiten wollen, setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Wir freuen uns auf Sie!

Wir wünschen Ihnen gesunde Tage und viel Glück, wo auch immer Sie es brauchen können.

Wir melden uns mit dem nächsten Rundbrief im August wieder bei Ihnen.

Ihr Stiftungsvorstand

Reinald Bever

Bernd Cast

Jürgen Böhnke

BürgerStiftung Hildesheim

Eckemekerstraße 36
31134 Hildesheim

Telefon 0 51 21 / 80 90 20
Telefax 0 51 21 / 96 71 81

Sponsoren:

Satz und Gestaltung: German Gebhard, g-werbe:agentur

Druckkosten: Sparkasse Hildesheim Goslar Peine